

江苏省科学技术协会  
中共江苏省委宣传部  
江苏省教育厅  
江苏省文化和旅游厅  
江苏省广播电视局  
共青团江苏省委

文件

苏科协发〔2020〕46号

---

关于组织开展第六届江苏省科普公益作品  
大赛的通知

各设区市、县（市、区）党委宣传部、科协、教育局、文化广电和旅游局、团委，各省级学会，各有关单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落

实党的十九届四中全会精神，弘扬科学精神，普及科学知识，树立科学思想，倡导科学方法，促进全民科学素质的提高，推进科普活动的创新发展，激励广大科技工作者和社会各界参与科普公益作品创作，省委宣传部、省科协、省教育厅、省文化和旅游厅、省广电局、团省委将联合主办第六届江苏省科普公益作品大赛，具体参赛办法见附件。请各有关单位按照要求，及时做好大赛的组织发动和作品申报等工作。

附件：1、第六届江苏省科普公益作品大赛竞赛规程

2、第六届江苏省科普公益作品大赛报名登记表

3、第六届江苏省科普公益作品大赛参赛作品授权书

江苏省科学技术协会

中共江苏省委宣传部

江苏省教育厅

江苏省文化和旅游厅

江苏省广播电视局

共青团江苏省委

2020年4月10日

# 江苏省科教影视协会 《播表》产学研联合体

## 文件

苏科影视协发【2020】16号



### 关于组织开展 “第六届江苏省科普公益作品大赛”主持人选拔 暨首届“金流量”融媒体主持人大赛的通知

各有关单位：

江苏省科普公益作品大赛是由江苏省委宣传部、省科协、省教育厅、省文化和旅游厅、省广电局、团省委联合主办的重要年度活动。为进一步提升该活动的影响力，决定在全国范围内举办“第六届江苏省科普公益作品大赛”（详见苏科协发【2020】46号《关于组织开展第六届江苏省科普公益作品大赛的通知》）主持人选拔大赛，为大赛颁奖典礼、赛事推广、作品线上与线下展映以及其它相关活动选拔主持人，同时也为科普活动选拔形象代言人。

现将具体事宜通知如下：

## 一、组织机构

支持单位：江苏省科学传播中心

主办单位：江苏省科教电影电视协会

承办单位：《播表》产学研联合体

## 二、参加对象

全国各大院校在校大学生（含大专），由学校组队参加。

## 三、内容程序

- 1、网络申请，院校通过报名链接填写相关信息并提交。
- 2、审核确认，经核实有效的申请，会第一时间与院校确认，并发推优表。
- 3、院校在收到推优表后，在校内组织开展推优工作，并在截止日期内将推优名单打印、填写、盖章，回发给活动工作人员，并明确此项工作的负责对接老师。
- 4、收到符合规定的院校推荐名单后，组委会第一时间与该院校对接老师联系，并请对接老师将所推荐学生的相关展示资料发给组委会。
- 5、组委会组织开展相应评比评选活动。

#### 四、时间安排

2020年5月～6月	报名及材料准备阶段
2020年7月～8月	网络展示选拔阶段
2020年9月上旬	公布网络选拔结果
2020年9月上旬	专家评审，公布综合评选结果
2020年9月中旬	参与“第六届江苏科普公益大赛”颁奖主持

#### 五、参赛材料

获得推优的选手，需要准备并提交下列素材，由所在院校负责老师收集汇总，直接发到组委会指定邮箱，邮件名为：  
\*\*院校推优素材。

##### 1、视频素材

##### ①主题要求

首届“金流量”大赛，根据“第六届江苏省科普公益作品大赛”的主题“传播文明风尚 引导健康生活”，从同心科学抗疫、保障安全健康、节约能源资源、保护生态环境、促进创新创造等角度，引导公众参与，凝聚社会共识，提升科学文化素养，树立精神文明新风尚，在全社会进一步营造“人人讲科普、处处有科普”的良好氛围。

视频作品选题可围绕但不限于科学防疫与大众健康、地球生态与环境保护、资源开发与节能减排、食品安全与营养健康、气象与生活、生命与未来、地震与防灾减灾以及应急安全、人工智能、高新尖科技、农业农村、交通、消防、建

筑以及心理健康、人与自然、宇宙时空、科学探究、科学故事、科学技术史等进行创作。

## ②视频标准

每名选手需提交 1 个成品视频，竖屏高清，时长 1 分钟左右。

## ③其他要求

随视频附创意说明和拍摄脚本。

## 2、图片素材

①个人形象照（证件照），3 张以上，高清。

②个人生活照，3 张以上，高清。

③所在学校 LOGO，高清。

## 3、文字素材

①自我介绍，150 字左右。

②我的成长经历，包括实习实践工作经验，所获奖项荣誉等，150 字左右。

③我的职业理想，包括自己对自己的定位规划、目标理想等，150 字左右。

④我眼中的母校，150 字左右。

⑤我的联系方式，不涉及个人隐私，用于通过传播增强本人知名度、获取个人发展机会，仅限微博账号、微信公众号、抖音号。

## 六、评审办法

本着公平、公正、公开的原则，保障每位参赛选手的权益。

### 1、素材审核

组委会首先会对提交的素材进行审核，在符合质量要求的基础上，遴选优秀者进入下一环节。

### 2、内容传播力考核

#### ①微信内容传播力分

基于每位选手提供的素材，将由活动组委会制作选手个人专属微信。自该微信由《播表》公众号正式推送后，第7天的22:00，该微信内容所获得的“在看”数，即确定为该选手的得分（后续增长不再计入得分），得分300分及以上即可通过。

#### ②抖音内容传播力分

同时，《播表》抖音账号将推送选手提交的抖音视频，内容正式推送后，第7天的22:00，核定该推送内容所获得的赞数，即确定为该选手的得分（后续增长不再计入得分），总得分300分及以上即可通过。

内容传播力分 = 微信内容传播力分 + 抖音内容传播力分

### 3、网络赛全国汇总排名

依据内容传播力分，进行全国排名。

### 4、专家综合评审



专家评审，将从形象气质、普通话水平、灵活应变能力、语言表达能力、台风及控场能力、思辨能力、创新能力等维度进行综合评判。

最后，综合网络赛排名，及专家综合评审意见，确定最终奖项。

## 七、奖项设置

1、组委会将给院校老师颁发“优秀指导教师奖”，给合作院校颁发“优秀组织奖”。

2、对积极宣传推广比赛活动的个人颁发宣传员证书。

3、参赛选手，根据全国网络赛名次，单独颁发证书。

4、综合网络赛、专家评审，遴选出的全国100强，再根据具体名次颁发证书。

5、同时，选手还将获得绿色通道，以科学影像作品创作者身份参与“第六届江苏省科普公益作品大赛”评选，优秀作品将获得“第六届江苏省科普公益作品大赛”颁发的获奖证书。

## 八、报名参赛

### 1、报名方式

采用在线报名，具体报名链接另行发布。

### 2、截止时间

2020年6月28日报名截止。



### 3、推优名额

每所院校，原则上可推送6名优秀学生参加比赛。

## 九、其他事项

- 1、展示内容须健康向上，活泼多样，力求思想性、趣味性、艺术性统一。
- 2、选手展示时须着装大方得体，展现现代学生健康形象。
- 3、本活动属公益活动。
- 4、本公告未尽事宜另行通知，活动最终解释权属活动组委会。



2020年5月8日